

Ikonen-Ausstellungen 2011 / 2012

1. Termine

2011	Weihnachtsausstellungen	20.11.-23.11.2011 01.12.-04.12.2011 08.12.-11.12.2011
2012	Osterausstellungen	23.03.-25.03.2012 30.03.-01.04.2012
	Weihnachtsausstellungen	22.11.-25.11.2012 29.11.-02.12.2012 06.12.-09.12.2012

Ablauf (Vorschlag):

Donnerstag/Freitag	ab 10 Uhr Führungen auf Anmeldung (für Senioren, Schulklassen, Reli-Klassen usw.)
Donnerstag- od. Freitagabend	Möglichkeit für eine Vernissage mit vom örtlichen Veranstalter einzuladenden Gästen
Freitag/Samstag/Sonntag	Publikum
	Öffnungszeiten:
	Do/Fr 10 – 18 Uhr
	Sa 10 – 18 Uhr
	So 11 – 16 Uhr

2. Allgemeine Informationen

Zielpublikum	Kulturell, kirchlich und an Kunst interessierte Menschen
Ziel der Ausstellung	Leute Ikonen erleben lassen, ihnen den Zugang zu Ikonen vermitteln.
Durchführungsort	Der Durchführungsort sollte mind. 5'000 Einwohner haben, bzw. mit Einzugsgebiet 10'000; Ausnahmen sind möglich.
Eintritt	frei
Führungen	Die Möglichkeit von <i>unentgeltlichen Führungen</i> sind vom örtlichen Veranstalter bekannt zu machen (Schulen, Kirchen, Senioren etc.). Es sind an einem Tag 5 Führungen mit je 10-25 Leuten möglich (10.00/11.00/14.00/15.00/16.00).
Lokalitäten	sind vom örtlichen Veranstalter zur Verfügung zu stellen, bzw. zu mieten. Sie sollten mindestens 50 m ² gross und abschliessbar sein. Der Raum muss vom Donnerstag bzw. Freitag bis Sonntag genutzt werden können.
Infrastruktur	Bilderschienen oder Erlaubnis, in der Wand kleine Stahlnägel einzuschlagen. Verstellbare Deckenspots für Beleuchtung von Vorteil
Werbung	Die Veranstalter machen mit <i>Inseraten</i> in Ihren eigenen und möglichst auch in lokalen Medien auf die Veranstaltung aufmerksam. Ein Text für ein <i>'Eingesandt'</i> liegt dieser Dokumentation bei.
Bericht Lokalzeitung	<i>Plakat- & Handzettel-Vordrucke</i> werden dem Veranstalter zur Verfügung gestellt. Setzen Sie sich frühzeitig mit der Redaktion der Lokalzeitung in Verbindung und laden Sie die Presse zur Vernissage ein. Versuchen Sie, einen Bericht-erstatte samt Fotograf am Eröffnungstag zu einem Ausstellungsbesuch mit Bericht darüber am folgenden Tag zu bewegen. Dies hat die grösste Werbewirksamkeit (siehe Kopie eines Berichtes im Anhang)
Hilfskräfte	Der örtliche Veranstalter stellt folgende Hilfskräfte zur Verfügung: <ul style="list-style-type: none">• 1 Person für Mithilfe beim Einrichten (ca. 2 Stunden)• 1 Person während den Öffnungszeiten als Aufsicht, bzw. für Kartenverkauf.• 1 Person für Mithilfe beim Abräumen (Sonntag 16.00 Uhr – 17.00 Uhr)
Apéro	Apéro/Vernissage ist vom örtlichen Veranstalter zu organisieren und zu tragen.
Kosten	Unkostenpauschale pro Tag ca. CHF 300 (inkl. Fahrkosten, Unterkunft, Werbematerial.)
Ikonenverkauf	Die ausgestellten Ikonen sind Sammlerstücke und unverkäuflich. Darüber hinaus gibt es eine kleine Anzahl Ikonen, die zum Verkauf stehen.
Kartenverkauf	Von einzelnen Ikonen gibt es Karten, die gekauft werden können.